

2021 级人物形象设计专业人才培养标准

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制三年，最长五年。

四、职业面向

表 1 人物形象设计专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书及颁发单位
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	理发与美容服务(804); 洗浴和保健养生服务(805)	形象设计师 (4-08-08-20); 化妆师 (4-09-04-04); 美发师 (4-10-03-02); 美甲师 (4-10-03-03)	形象设计顾问; 化妆设计岗位; 发型设计服务; 美容美体岗位; 美甲技术服务		1.高级美容师 2.芳香理疗师 3.美甲师 4.化妆师 5.刮痧师 6.形象设计师 7.美发师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向社会各个阶层服务的形象设计师、化妆师、美发师、美容师、美甲师等职业人群，能够从事形象设计顾问、化妆设计岗位、发型设计服务、美容美体岗位、美甲技术，纹绣美妆技术等服务工作，具有艺术审美能力的，具有较好的职业道德和艺术理论基础，掌握一定的人物形象艺术设计能力，精通化妆技术、色彩服装搭配、美容美发等技能，能在服务、管理一线岗位从事化妆、美容、美甲、形象设计及营销管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.思想道德。

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有以人为本的服务意识、良好的职业形象，国际化的审美视野、健康高雅的审美情趣和鉴赏能力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.科学文化。

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握人物形象设计基础知识。
- (4) 熟悉服饰、化妆品等常见品牌的内涵与特点。
- (5) 掌握一定的美容医学基础知识。
- (6) 掌握专业仪器设备的基本原理和使用方法。
- (7) 熟悉行业相关岗位服务流程与标准。
- (8) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3.技术技能。

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能运用多种媒介，采集、提炼整理信息。
- (4) 具备一定的外语听、写、读以及口语交流能力。
- (5) 能综合运用化妆与美发设计原理和技术进行人物形象设计。
- (6) 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试、分析及制定方案。
- (7) 具有较好的服饰搭配和服饰形象设计能力。
- (8) 能够根据客户需求设计发型、时尚盘发与梳妆。
- (9) 能够根据客户特点制定皮肤护理方案以及实施规范操作的能力。
- (10) 具有一定的美甲与美睫的设计与操作能力。
- (11) 具有一定的美妆与美容产品营销及运营管理能力。

4.创新创业。

具有创新创业知识，创新创业思维，创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。

5.身体心理。

具有健康的身体和良好的心理状态，具有正确的审美观和高雅的鉴赏力，能够积极主动乐观工作。

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技术技能）课程两类。

（一）课程体系

课程体系是人才培养方案的重要内容，专业人才培养方案采取由军事及公共基础课组成的通识教育平台，专业基础、专业课与专业方向课组成的专业模块，专业选修、公共选修、艺术课组成的拓展模块，专业见习、跟岗实习、顶岗实习等专业素质实践及其它综合素质训练组成的集中实践模块，构成“一平台三模块”课程体系。

专业模块： 专业基础、专业课及专业方向课	拓展模块： 专业选修、公共选修及艺术课	集中实践模块： 专业素质与综合素质
通识教育平台：公共基础课程		

——**通识教育平台**。主要由公共基础必修课程、公共必修专题讲座等组成，重在进行人文精神、人格养成、人生发展的教育。

——**专业模块**。主要由专业基础课、专业课组成。设有形象设计素描、形象设计色彩、化妆基础、创意化妆设计、戏剧影视化妆、面部装饰图谱艺术、人体彩绘艺术、艺术概论及艺术作品赏析、发型设计与梳妆、纹绣设计与技术等课程。

——**拓展模块**。由专业选修课、公共选修课、艺术课组成。一般包括拓展学生应用能力的课程、促进人才深层次发展的课程、体现学校特色课程，服务于学生个性发展的需求。设有美加美高端技术、塑身规划与设计、芳疗美容技术、美甲技术等专业选修课程。

——**集中实践模块**。分为专业素质、综合素质两个子模块，由专业见习、跟岗实习、顶岗实习及校内技术技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、社会实践等校内外活动组成。

（二）公共基础课程

公共基础课程由思想政治理论课、体育、军事、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、语文、数学、外语、人工智能技术应用等公共基础必修课程，马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、党国党史、马克思主义理论类课程、中华优秀传统文化、健康教育、劳动教育等公共必修专题讲座组成。

序号	公共基础课	课程目标	主要内容	教学要求
----	-------	------	------	------

1	思想道德修养与法律基础	本课程主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	涉及中国梦、理想信念、青春之问、中国精神、道德的重要性等内容。	这门课程和社会现实的联系非常紧密，必须遵循理论联系实际的原则，让学生在亲身参加各种实践活动。结合各章内容，选择撰写社会实践调查报告、撰写爱国影片观后感、知识竞赛、新闻播报等形式开展课堂实践教学，进一步培养和提高学生研究分析、解决实际问题的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法使学生打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的含义及相关历史背景、意义等。	毛概课采取理论与实践相结合的方法，也就是实践教学。实践教学有助于全面地考察学生对所学理论知识的理解与掌握程度，并能提高学生运用所学知识、基本原理去分析与解决问题的能力，加深对现代化建设实践的认识，有利于实践教学与课堂教学结合，促进思想政治理论课与专业课的有机结合。
3	形势与政策	通过开展党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育，开展我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育，开展当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育，引导大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，进而坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念。	形势与政策是时效性非常强的一门学科，每个学期都会针对前半年的热点问题分析讲解。	由于《形势与政策》课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、专题讲座、开展辩论会、社会实践等，社会调查报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结

				合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。
4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	本课程以课堂呈现的方式，通过讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，教育引导广大学生在历史认知上更加深刻认识到：中国共产党的历史，就是一部不断推进马克思主义中国化时代化大众化的历史。	贯穿用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人“一条主线”，做到“四个讲清楚”：一是讲清楚马克思主义产生的时代条件，二是从历史、理论、实践三个维度讲清楚革命、建设、改革开放时期的特点和各个时期马克思主义的发展和青年使命；三是讲清楚中特新时代的特点；四是讲清楚中国共产党领导下的青年学生政治使命。	本课程逻辑性强，从马克思主义中国化进程的起点、历史演进到新时代的重点表现都有清楚概述，授课过程中必须历史与现实紧密结合，从五四运动时期到新时代，突出当代青年的新时代责任，且结合广东实际，重点阐述在新时代新征程中广东青年学生的使命担当，通过大量不同时期的案例介绍，为当代高职高专大学生指明新时代使命担当的具体内容。
5	体育	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目的公共必修课程；通过课程学习，学生掌握体育有关身体健康的知识和科学健身方法，养成健康的生活方式，提高学生心理健康水平，增强社会适应能力，学会学习体育的基本方法，形成终身锻炼的意识和习惯。	篮球、足球、排球、羽毛球、田径、武术、瑜伽、舞蹈等体育项目。	使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体质；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。
6	计算机基础	本课程是培养学生计算机应用的能力，提高学生的信息素养，为后继的计算机课程和专业课程的学习打下必备的计算机基础知识和技能。	1.计算机基础知识 2.Windows7 操作系统 3.Microsoft Word 2010 的操作 4.Microsoft Excel 2010 的操作 5.Microsoft PPT 2010 的操作 6.计算机网络应用	本课程要求掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机的基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格和幻灯片制作与处理的能力，具有初步的Internet使用能力，掌握一定的计算机安全知识，形成一定的计算机应用能力。

7	大学生职业发展与就业指导	让学生做好职业生涯规划，培养学生创业就业的专业技能、岗位适应能力和职业发展潜能。	结合高职高专开展职业指导教学的实际情况，着眼于当前毕业生就业环境、就业形势，以自我认知与发展规划、职业认知与自我提升、社会认知与职业融入三个阶段来安排高职高专大学生三年的职业指导课程教学。	树立全局观，把握教材；了解学生所学专业，能将学业与就业相互结合；能积极调动多种资源开展授课。
8	心理健康教育	通过课程的学习，使学生掌握一定的心理健康知识，树立心理健康意识，培养乐观向上的心理品质和情绪调节能力；预防和缓解心理问题，优化心理品质；增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能；培养新时期高素质职业技术人才。	1.心理健康概述 2.自我意识 3.情绪管理 4.人际交往心理 5.恋爱与性心理 6.人格的塑造 7.压力管理与挫折应对 8.常见心理问题识别 9.心理危机干预	1.掌握大学生心理健康的标准 2.掌握大学生自我意识的特点以及如何完善自我 3.掌握大学生情绪调节的方法 4.掌握大学生人际交往的方法 5.理解爱情三要素理论，学习如何处理恋爱中的问题 6.理解气质与性格的特点，学习如何完善性格 7.掌握压力管理与挫折应对的方法 8.常见的心理问题识别 9.识别心理危机的信号
9	马克思主义理论类	本课程作为我院思想政治理论课的主要课程之一，具有较强的理论性和实践性。本课程旨在帮助在校大学生更加全面、准确地学习和掌握马克思主义基本原理；帮助大学生提高运用马克思主义世界观和方法论发现问题、分析问题、解决问题的能力，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分。	世界的物质统一性、事物的普遍联系和发展、认识世界和改造世界、人类社会的发展及其基本规律等。	由于本课程的特点，在教学中将十分注重理论和实践相结合。
10	党史国史	本课程是我院必修的思想政治理论课之一。通过对本课程的深入学习，大学生应认识近现代中国社会发展的历史进程，了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，自觉形成执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	中国共产党的创立时期、第一次国内革命战争时期、抗日战争时期等各个时期党内重大思想及事件。	党史教学要坚持课堂教学与社会实践的有机结合，教师讲授与学生讨论的有机结合，传统教学与电化教学的有机结合，力求使教学生动活泼，使学生易于接受，乐于参与，勤于思考，真正起到教书育人的作用。

11	中华传统文化	本课程开设目的在于加强学生的人文素质教育，培养学生的现代人文精神，本课程的中心任务在于提高高职学生的文化素质与综合素质。通过学习中国传统文化的基本内容，完善学生的知识结构，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感，进一步陶冶身心，培养在生活中用传统文化的视角解决实际问题的能力。	涉及服饰文化、饮食文化、武术、书法等中华传统文化。	能将中国传统文化精神运用于实际社会生活，并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出了，影响周围的人。
12	健康教育	要求学生掌握基本的健康常识，增强自我保健意识，提高健康素养，促进学生健康成长和全面发展。	主要内容包括健康与职业发展、公民健康素养的养成、健康决策的方法与技能、合理饮食与营养、远离物质滥用、睡眠与健康、运动与健康促进、大学生心理问题及应对策略、生殖系统及卫生保健、爱情与亲密关系、生命体征与疾病预防、有效利用卫生服务资源、突发事件及个人安全防范等方面的内容。	1.了解健康概念； 2.通过学习确立健康的生活方式，发展积极的心理品质，促进生殖健康与性健康。 3.认识生命体征与预防疾病。 4.关爱生命、远离危险。
13	人工智能技术应用	培养学生对信息技术的兴趣和意识，让学生了解或掌握信息技术基本知识和技能，使学生具有获取信息、传输信息、处理信息、应用信息技术手段的能力	信息技术是主要用于管理和处理信息所采用的各种技术的总称。主题包括计算机技术、网络技术、传感技术、通信技术、控制技、物联网和云计算、人工智能、大数据等	本课程由“信息获取”、“信息加工与表达”、“信息资源管理”、“信息技术与社会”主题组成，强调在信息技术基础上，面向学生的日常学习与生活，亲身体验提升信息素养。
14	劳动教育	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培养公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规等方面设计；同时将劳动教育全面融入公共基础课和专业课之中，注重培养学生的敬业精神、吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。	结合专业特点，要求明确主要依托的课程，明确学生日常生活中的劳动事项和时间，组织开展劳动周或劳动月。增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

15	高等数学	是理工类学生的一门公共必修课，是服务于各专业的一门重要基础课，是培养学生应用数学知识解决实际问题能力的有力工具。通过本课程学习使学生了解微积分的思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必修的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法。为学生学习后续课程、专业课程和分析解决实际问题奠定基础。	函数、极限、连续、导数、微分、微分中值定理、不定积分、定积分、微积分基本公式、多元函数、二重积分、微分方程、数学建模、行列式、矩阵、初等变换、线性方程组。	培养学生抽象思维、逻辑推理、自己获取知识，应用数学知识解决实际问题等方面的能力，以提高数学素养。在教学过程中，通过分析、归纳、类比、联想、几何直观等方法 and 现代教学手段逐步提高学生的数学理解力和探索精神。
16	统计学	是文科类学生的一门公共必修课，也是经管类的一门核心课程，是培养学生对数据收集、整理、分析、预测得能力。通过本课程学习使学生了解统计学的思想，较系统地掌握统计知识、统计思想和使用常用的软件 excel 或 spss 进行数据分析。为学生学习后续课程、专业课程和处理数据奠定基础。	统计概述、统计设计、统计调查、统计整理、统计指标、时间序列、统计指数、抽样分布、参数估计、线性回归	通过本课程的教学，让学生能理解和掌握统计学的基本知识和技能。了解统计学认识社会的作用，能运用正确的立场、观点、和方法，学会对社会经济现象进行调查，并能结合社会经济发展中的有关情况，学会各种基本的统计分析方法。
17	高职英语 (实用英语)	该课程属基本素质课，旨在让学生熟练掌握日常生活中经常使用的英语基础知识与书面用语，具备一定的英语思维习惯，能够进行基本的日常交际会话；在加强英语语言基础知识和基本技能的同时，了解职场语言文化知识和通用的职场沟通技能，以交际为目的，培养学生的社会适应性、提高其自主学习能力、就业能力，满足学生初入职场的实际需求，为将来的就业工作做好充分准备。	注重实用性和适用性，偏向日常生活交际与工作场景，如适应大学生活、交友、购物、点餐、问路与指路、科技与网络、东西方文化禁忌与风俗习惯等；技能方面则会涉及自我介绍与介绍他人；电子邮件、通知的发布与回复；预定表、行程安排表等的填写与制定；产品或景点的介绍与讲解；商务交往与餐桌礼仪等；另外还会涉及一定的英语考试知识与训练以及解题技巧，如高等学校英语应用能力考试（AB级）、大学英语四级等。	具有较扎实的英语语言基础知识，能顺利阅读语言难度中等的一般性题材的文章，并能进行一定的分析、推理和判断，领会作者的观点和态度；能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等；能写符合格式要求的常见的应用文，以及掌握有基本的写作技能；具有一定的口语表达能力，敢于展现自我的自信；能结合所学英语知识和文化背景，进行符合英语语言和思维习惯的日常会话交际。

18	创新创业基础	<p>知识目标：熟悉创建企业的过程及应注意的问题，理解创业成功的关键因素；掌握识别商机和正确认识自己的方法、创业计划书写作要点；懂得组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识。</p> <p>素质目标：培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识，养成良好职业素养，具备乐观向上，积极进取的精神。</p> <p>能力目标：培养学生发现需求、识别商机的能力；会撰写规范创业计划书；具备风险规避和危机处理能力，培养人际沟通能力。</p>	<p>创新的概念、创新思维、创业者所具备的素质、创业者所具备的能力、创业团队建设、专业想法的产生和筛选、创业项目的选择、如何评估创业机会等。</p>	<p>培养学生具有创业理论基础，掌握创业知识和基本技能，使学生成为适应职业生涯需要的、拥有创业精神、创新意识和创业能力的高素质人才。培养学生创新创业能力，良好的社会道德。</p>
19	应用文写作	<p>应用文写作是面向在校大学生开设的一门公共课，也可以是相关专业的专业基础课。它既是一门研究应用写作规律与方法的学科，又是一门实践性、应用性较强的学科，具有综合性、工具性的特征。实用性强、适用面广是本课程的特点。通过应用文写作基础理论和各种应用知识的教学与写作训练，使学生掌握应用文体的格式规范并熟练地写作各类各种应用文体，以适应在学习、生活、工作以及科学研究中的写作需要。</p>	<p>分理论、职前准备、职前初阶、渐进提高、拓展提升几大板块内容，内容从浅到深、循序渐进。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生掌握应用文书的写作规律和方法技巧，能直接提高学生实际写作的能力，以适应未来工作的需要，能胜任各个岗位的工作。</p>

（三）专业（技术技能）课程

一般包括专业基础、专业核心、专业拓展、专业实习（认知实习、跟岗实习、顶岗实习）等课程。

1.专业基础课程。由艺术概论及艺术作品赏析、发型设计与梳妆、纹绣设计与技术形象设计素描等课程组成。

2.专业核心课程。由形象设计色彩、化妆基础、创意化妆设计、戏剧影视化妆、面部装饰图谱艺术、人体彩绘艺术等课程组成。

表2 人物形象设计专业核心课程一览表

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	化妆基础	使学生全面掌握基础化妆的技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 化妆品及化妆工具； 2. 妆前准备及化妆程序； 3. 五官各部位的化妆与塑造等。 4. 日妆的化妆理念和技术； 5. 晚妆的化妆理念和技术； 6. 影楼妆的化妆理念和技术； 7. 新娘妆的化妆理念和技术； 8. T台妆的化妆理念和技术； 9. 梦幻妆的化妆理念和技术； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 化妆品品牌介绍； 2. 使学生具有一定化妆基础知识、认识并运用化妆工具； 3. 掌握化妆的技法、了解人物脸部的基本形态； 4. 练习五官与整体的塑造；能够完成基本的妆容。
2	形象设计色彩	掌握色彩的属性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论讲述和分析色彩的性质、冷暖关系； 2. 通过人物色彩临摹等练习，使学生掌握用色彩来表现刻画人物、及色彩情感的表达。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过讲述色彩构成的原理、色彩构成形式美的一般规律以及造型美的基本规律等； 2. 使学生具有运用色彩来表现刻画人物的能力； 3. 使学生掌握专业相关的色彩运用技巧，在以后使用彩妆时打下良好的基础。
3	面部装饰图谱艺术	了解中西方各民族的面部装饰艺术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国传统戏曲脸谱化妆的图谱传承及设计。 2. 欧洲威尼斯古典面刷图谱及运用现代线条色彩元素进行设计展示 3. 各民族面部装饰图谱分析及设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对中西方传统面部化妆的了解及掌握，分析面部审美元素； 2. 结合现代彩绘美妆特点去创作新的装饰样式用于面部化妆及面具制作。
4	戏剧影视化妆	系统学习舞台及影视化妆技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 化妆与面部骨骼结构； 2. 化妆与面部肌肉结构； 3. 底色的运用与塑造； 4. 练习掌握各种性格妆的化妆技法； 5. 化妆与年龄特征的塑造； 6. 化妆与各类典型性格的塑造； 7. 色彩在化妆造型中的运用； 8. 职业妆容，性格妆容，民族妆容，朝代妆容等 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握难度较大的化妆技法，并能根据场合需要及人物特点设计； 2. 使学生能整体设计人物在不同场合的形象，按照不同性格、职业，为其打造最佳形象，完成不同的妆容。
5	创意化妆设计	开拓性的	依据主题进行创意思维进行	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开拓设计理念，以点找

		培养学生创意设计的能力	创作，创意是处心积虑的随心所欲去完成设计创新，通过各种创意主题去开发延伸学生的设计相信，并把想法通过化妆服装整体造型技术去实施。	面，并能归纳整理汇总学习过的化妆造型技术，在创新思路的造型中得以整体全面的展现。 2. 让学生做到能设计能完成设计体现的专业型人才。
6	人体彩绘艺术	把彩绘通过艺术构思设计，充分展现人体绘画之美	教会学生使用油彩，利用人体美进行设计创作。通过设计的图案，线条，色彩，造型合理的绘制在人的身体上，与人体结合产生化妆造型的美感，培养学生认识美，塑造美的能力。	使学生通过此课程的学习，都能够熟练掌握油彩的运用，并能将美丽的图案通过设计绘制于面部、脖颈、肩膀及身体其他部位，使图案美与人体美有机结合，创造出立体的造型美。

3.专业拓展课程。由专业拓展课、公共选修课、艺术课程组成。设有化妆品安全与有效性评价、电子商务基础、网点运营实务、网上开店、旅游英语、膳食营养配餐、美容化妆品技术、公关技巧与礼仪等课程组成。

4.专业实习课程。由专业见习及专业教育、跟岗实习、顶岗实习等课程组成。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

基本学制三年总学时数不低于 2550，周学时一般在 26-28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 33%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为一个学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学时间不少于 40 周，三年总教学周数 120 周，课堂教学原则上 68 周（见下表）。

表 3 人物形象设计专业教学时间安排表

学 年	学 期	教学运行周				
		授课周（理论教学和实践教学）	考试	入学教育（含军训）	机动	共计
一	1	14 周	2	3	1	40
	2	18 周（同上）	2			

二	3	18周（同上）	2			40
	4	18周（同上）	2			
三	5	20周（同上）	0			40
	6	20周（同上）	0			
合计		108	8	3	1	120

2.学分

学生三年制学习总学分不低于为130学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以1周为1学分。顶岗实习为20学分。校内课外活动4学分。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数66%。学生军训（含入学教育）2周，劳动教育1周16学时，专业见习与专业教育1周，跟岗实习不超3个月。学生顶岗实习时间为6个月，按20周核算为480学时，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

各类课程学时学分比例、专业教学进程安排、专业集中实践安排、专业课外活动安排等见下表。

1.各类课程学时学分比例表

表4 人物形象设计专业各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	小计		小计	
			学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	37	28%	854	33%
专业模块	专业基础课	必修	9	7%	162	6%
	专业课	必修	25	19%	450	17%
拓展模块	专业选修课	选修	10	10%	180	7%
	公共选修课	选修	2	2%	36	2%
	艺术课	限选	2	1%	36	1%
集中实践模块	集中实践	必修	45	35%	864	33%
合计			130	100%	2582	100%
理论教学			—	—	887	34%
实践教学（实习实训）			—	—	1695	66%

2.人物形象设计专业教学进程安排表

表5 人物形象设计专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
通识教育平台课	公共基础课	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	42	20	3/14							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64		4/16							考试
			形势与政策	1	48	48	0	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4		考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	2/4	2/6						考查
			体育	3	108	0	108	2/13	2/16	2/16	2/9				考查
			军事课	4	148	36	112	2W							
			计算机基础	3	54	18	36		3						考证
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		3/6		3/6				考查
			心理健康教育	2	36	36	0	3/6	3/6						考查
			马克思主义理论类	0.5	12	12	0	2/6							考查
			党史国史	0.5	12	12	0	2/6							考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0	讲座3次						考查	
			健康教育	0.5	12	12	0	讲座4次						考查	
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		2/14						考查
			劳动教育	1	16	12	4	2/4	2/4						考查
			高等数学	3	54	46	8	4/14							考查
			高职英语	4	72	72	0	2	2						考试
			创新创业基础	2	36	12	24			4/9					考查
应用文写作	1.5	28	10	18				4/7				考查			
小计				37	854	499	355								
专业模块	专业基础课	必修	形象设计素描	3	54	24	30	3						考查	
			*形象设计色彩	3	54	24	30	3						考查	
			*化妆基础	3	54	24	30		3					考查	
			小计	9	162	72	90								
专业模块	专业课	必修	*创意化妆设计	4	72	32	40				4			考查	
			*戏剧影视化妆	4	72	22	50			4				考查	
			*面部装饰图谱艺术	4	72	22	50		4					考查	
			*人体彩绘艺术	4	72	22	50				4			考查	
			艺术概论及艺术作品赏析	3	54	54	0			3				考试	
			发型设计与梳妆	3	54	22	32		3					考查	
			纹绣设计与技术	3	54	22	32			3				考查	
小计				25	450	196	254								
拓展模块	专业拓展		芳疗美容技术	2	36	18	18			2				考查	
			美甲技术	2	36	12	24	2						考查	
			美加美高端技术	2	36	18	18				2			考查	
			塑身规划与设计	2	36	18	18			2				考查	
	专业选修课	商科特色		网店运营实务	2	36	0	36				2			考查
				网上开店	2	36	10	26		2					考查
				财富管理基础	2	36	30	6			2				考查
				膳食营养配餐	1	18	12	6		2					考查
	英语提升			英语报刊选读	2	36	18	18		2					考查
				影视英语赏析	2	36	18	18		2					考查
				商务谈判英语	2	36	10	26			2				考查
				旅游英语	2	36	18	18				2			考查
公共选修课			网络选修(详见一览表)	2	36	36	0	在第2-4学期开设						考查	
艺术课程(必修)				2	36	26	10			2			考查		
小计(应修14学分)				14	252	120	132								
集中实践模块	专业素质	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	1	24		24							考查	
			跟岗实习	20	360		360					20W		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合素质	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	劳动实践(劳动周)、社会实践、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益及其他素质拓展活动							考查			
小计				45	864		864								
学分/学时/周课时合计				130	2582	887	1695	26	26	20	18				
注:															
1.每学期考试课程不超4门,其他课程为考查或考证。考证为非强制性要求,也可以通过考查获取学分;															
2.“*”表示专业核心课程;“△”表示该课程内容对接1+X证书;“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学;“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学;“W”表示学周。															

八、实施保障

（一）师资队伍。

1. 队伍结构

该专业目前配置有教师 19 名，专职 13 人，兼职 5 人。其中高级职称 6 人，占比 30%，中级职称 10 人，占比 56%，双师型教师 15 人，占比 79%，硕士以上学位 11 人，占比 62%。

2. 本专业专任教师素质要求

（1）具备高校教师资格证书。

（2）具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心。

（3）人物形象设计相关专业背景，本科以上学历，副高以上职称，三级以上职业资格证书，有 3 年以上企业同类工作经验，工作认真负责，对本行业的业务流程熟悉，能指导普通教师开展实训教学工作。

（4）专业教师每年到相关行业机构工作的时间不得少于 1 个月（或每周不少于 1 天），每 5 年期间应有 12 个月以上专业岗位实践经历。

3. 专业带头人

具有较高的专业水准。在行业里有较高的知名度，具有较高的专业认知及素养，能建立完整的人物形象设计教学体系，有多年从事相关教学及实践的经验并在行业有较高的成就。爱岗敬业，吃苦耐劳，具备较高的职业操守，责任心强。

4. 本专业兼职（兼课）教师素质要求

（1）来自行业一线的技术能手，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、丰富的实践经验和较为充足的理论知识；

（2）有较强的语言表达能力，能将所从事专业的业务知识、实践经验、技能、技巧用简练通俗的语言教授给学生。

（二）教学设施。

1. 专业教室

配备有白板、多媒体计算机、音响、投影仪、WiFi 环境，并设有网络安全设施；应急照明装置，紧急疏散通道、标识等。

2. 校内实训室

本专业在校内拥有专用实训场地，包括、化妆实训室、绘画实训室、修饰美容实训室，美容美体实训室，共计约 1000 平方米，可满足美术基础、化妆造型，美容美体、美发造型、美甲设计、等实训和毕业设计需要，针对不同年级的学生，所有实训项目均已开出，实验、实训的自开率也达到 90%；实训基地管理制度完善，执行良好，教学仪器设备利用率高。现有校内实训室情况如下表所示：

序号	实训室名称	实训项目
1	美容实训室	多种医学美容操作
2	中医养生实训室	1. 针灸推拿学 2. 养生保健学
3	人体解剖实训室	人体解剖与生理
4	中药实训室	中医学概论
5	健康管理基础实训室	1. 健康管理概览 2. 健康检测与评估 3. 健康信息管理
6	健康营销管理实训室	健康管理综合实训
7	健康管理咨询与宣教室	健康教育与健康促进
8	ERP实训室	1. 生产制造型企业的组织架构。2. 生产制造型企业的岗位职责和工作内容。 3. 企业的经营目的和决策方法。4. 了解企业分析的各个指标。
9	运动与健康实训室	1、运动与健康；2、运动疗法技术；3、运动处方

3. 校外实践基地

企业类型	数量	功能
国有或民办专业文艺团体和形象设计机构	5	本专业现有多所高校演出剧社的合作意向。可以参加广州大学生戏剧节的演出实习、及广州话剧艺术中心培训部的演出剧目实习，在老师的带领指导下，参与广州大型文艺活动的综合化妆实验，能满足大部分专业学生顶岗见习、毕业实习和教师下企业顶岗实践的需要。不定期的挑选专业突出的学生接受本专业的实习，能满足定岗、定期轮换，定实训内容的要求。指导人员基本能满足实训要求，使学生的职业技能训练和各项实训质量提供可靠保证。输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事形象设计化妆服饰各岗位工作打下基础。

（三）教学资源。

1. 教材

选用国家专业高等教育专业书籍。国家普通高校“十一五”-“十三五”规范教材。

2. 专业图书材料

学院图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 88 万册，电子图书 33 万册，电子专业期刊 100 种。计划购入 1.8 万册中医药类专业书籍，相关杂志 50 余种，能满足专业的教学需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环境，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

（四）教学方法。

1. 项目教学法

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高了自主学习的能力和积极性。

2. 反问式教学法

对复杂问题或特殊问题，需要引起学生注意或广开思路时，可用反问式。不仅解决教材中的疑难点，而且还能促使学生自觉地集中注意力，积极进行思考，帮助学生加强记忆，从而提高教学效率。

3. 讨论式教学法

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

4. 仿真技能训练

即一些专业课程可以在物理治疗室、作业治疗室等仿真实训室中进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提高了专业技能训练的效果。

5. 小组技术比拼法

有些教学内容可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行方案设计、材料准备、操作演练，小组解说，老师点评，得出比拼结果。通过比拼加强了团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

6. 情景教学法

部分专业课程组织学生到行业企业进行现场教学，行业企业专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对行业企业的认识，激发了他们学习的兴趣，也有效地提高了学生的专业技能。

7. 专题讲座及授课

邀请行业一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培养等问题的专题讲座，增强学生的学习兴趣，调动学习积极性培养综合素质和能力。

（五）学习评价。

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60% 期末考核占 40% ，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 85%—95% 之间。突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

（六）质量管理。

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求；探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式，以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学元服务的有机结合，营造职业氛围；以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法；结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

对于“三校生”，注重专业教学的中、高职衔接，同时注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

九、毕业要求

学生在基本学制三年，最长五年内修满的专业人才培养标准所规定的 2582 学时 130 学分，完成规定的教学活动，达到培养规格规定的素质、知识和能力等要求，准予毕业。