

2020 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：630805

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制三年，最长五年。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行 业（代 码）	主要职业 类别（代 码）	主要岗位 类别（或技 术领域）	社会认可度 高的行业企 业标准	职业技能等 级证书、社会 认可度高的 行业企业证 书
--------------------	---------------	------------------	--------------------	-----------------------	-----------------------	--

电子商务类(6308)	630805	互联网平台(643)	商业、服务业人员(30000)	跨境电商专员、跨境电商网店运营专员、跨境网络营销专员、跨境电商客服专员、电商美工	GB/T 31524-2015 电子商务平台运营与技术规范 GB/T 26839-2011 电子商务仓单交易模式规范 SZTT/ECSA 0010—2018 跨境电子商务在线纠纷解决服务交互规范	跨境电商 B2B 数据运营、网店运营推广、电子商务数据分析、报关员
-------------	--------	------------	-----------------	--	---	-----------------------------------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握跨境电子商务的专业知识和技术技能，面向跨境电商、网络营销等行业的职业群或岗位群，能够从事与跨境电商运营、美工、客服、物流以及网络营销等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 思想道德

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意

识。

2. 职业素养

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 科学文化

具有从事跨境电商技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决跨境电商运营、客服、美工、物流、营销等方面的技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念,良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

4. 技术技能

具有较好的跨境电商运营、客服、美工、物流、营销等专业技术操作技能，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

5. 创新创业

具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。

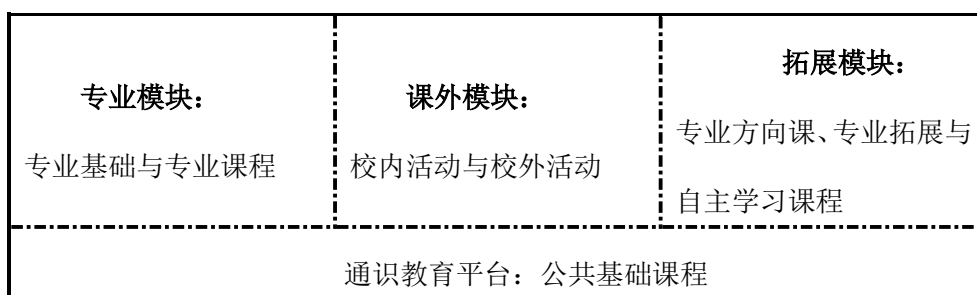
6. 身体心理

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技术技能）课程两类。

（一）课程体系



——**通识教育平台**。主要由公共基础必修课程、公共必修专题讲座等组成，重在进行人文精神、人格养成、人生发展的教育。

——**专业模块**。主要由专业基础课与专业课组成。课程设置努力对接学历证书+跨境电商 B2B 数据运营、网店运营推广、电子商务数据分析、报关员等职业技能等级证书进行设置，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。将学生的创新意识培养和创新思维养成融入专业教育教学全过程。

——**课外模块**。主要由校内技术技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛等课外活动与假期社会实践、顶岗实习等校外课外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

——**拓展模块**。由专业方向课、专业拓展课、自主学习、创新创业与公共选修课组成。包括跨境产品开发和跨境网络营销及运营专业方向课程，以及互联网金融、电子商务案例分析、电子商务项目管理、现代推销技术、网络广告设计等专业拓展课程，服务于学生专升本或个性发展的需求。

（二）公共基础课程

公共基础课程由思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、语文、数学、外语、美育课程等公共基础必修课程，马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育、信息技术等公共必修专题讲座组成。

序号	公共基础课	课程目标	主要内容	教学要求
----	-------	------	------	------

1	思想道德修养与法律基础	本课程主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	涉及中国梦、理想信念、青春之问、中国精神、道德的重要性等内容。	这门课程和社会现实的联系非常紧密，必须遵循理论联系实际的原则，让学生在亲身参加各种实践活动。结合各章内容，选择撰写社会实践调查报告、撰写爱国影片观后感、知识竞赛、新闻播报等形式开展课堂实践教学，进一步培养和提高学生研究分析、解决实际问题的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法使学生打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的含义及相关历史背景、意义等。	毛概课采取理论与实践相结合的方法，也就是实践教学。实践教学有助于全面地考察学生对所学理论知识的理解与掌握程度，并能提高学生运用所学知识、基本原理去分析与解决问题的能力，加深对中国特色社会主义建设实践的认识，有利于实践教学与课堂教学结合，促进思想政治理论课与专业课的有机结合。
3	形势与政策	通过开展党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育，开展我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育，开展当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育，引导大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，进而坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念。	形势与政策是时效性非常强的一门学科，每个学期都会针对前半年的热点问题进行分析讲解。	由于《形势与政策》课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、专题讲座、开展辩论会、社会实践等，社会调查报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。
4	体育	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提	篮球、足球、排球、舞蹈、跑步等体育项目。	使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形

		高体育素养为主要目的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节；是实施素质教育和培养全面发展人才不可缺少的重要途径。		成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。
5	计算机基础	本课程是培养学生计算机应用的能力，提高学生的信息素养，为后继的计算机课程和专业课程的学习打下必备的计算机基础知识和技能。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基础知识 2. windows7 操作系统 3. MicrosoftWord 2010 的操作 4. MicrosoftExcel 2010 的操作 5. MicrosoftPPT2010 的操作 6. 计算机网络应用 	本课程要求掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机的基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格和幻灯片制作与处理的能力，具有初步的Internet使用能力，掌握一定的计算机安全知识，形成一定的计算机应用能力。
6	大学生职业发展与就业指导	让学生做好职业生涯规划，培养学生创业就业的专业技能、岗位适应能力和职业发展潜能。	结合高职高专开展职业指导教学的实际情况，着眼于当前毕业生就业环境、就业形势，以自我认知与发展规划、职业认知与自我提升、社会认知与职业融入三个阶段来安排高职高专大学生三年的职业指导课程教学。	<p>树立全局观，把握教材；</p> <p>了解学生所学专业，能将学业与就业相互结合；</p> <p>能积极调动多种资源开展授课。</p>
7	大学生心理健康教育	通过课程的学习，使学生掌握一定的心理健康知识，树立心理健康意识，培养乐观向上的心理品质和情绪调节能力；预防和缓解心理问题，优化心理品质；增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能；培养新时期高素质职业技术人才。	<ol style="list-style-type: none"> 1、心理健康概述 2、自我意识 3、情绪管理 4、人际交往心理 5、恋爱与性心理 6、人格的塑造 7、压力管理与挫折应对 8、常见心理问题识别 9、心理危机干预 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握大学生心理健康的标准 2. 掌握大学生自我意识的特点以及如何完善自我 3. 掌握大学生情绪调节的方法 4. 掌握大学生人际交往的方法 5. 理解爱情三要素理论，学习如何处理恋爱中的问题 6. 理解气质与性格的特点，学习如何完善性格 7. 掌握压力管理与挫折应对的方法 8. 常见的心理问题识别 9. 识别心理危机的信号

8	马克思主义理论类	本课程围绕帮助学生掌握马克思主义的科学世界观和方法论，引导和培养学生树立正确的三观这一主题，结合中国特色社会主义建设的伟大实践，实事求是、与时俱进地全面、系统和准确地阐述马克思主义基本原理及其价值。	世界的物质统一性、事物的普遍联系和发展、认识世界和改造世界、人类社会的发展及其基本规律等。	由于本课程的特点，在教学中将十分注重理论和实践相结合。
9	党史国史	通过结合中国革命和建设的历史实际，认真研究党的文件和毛泽东等的著作；要把马克思列宁主义、毛泽东思想的普遍原理同当前的社会主义现代化建设的具体实际结合起来，注意研究新情况解决新问题；联系个人思想实际，不断提高政治觉悟，改造世界观。	中国共产党的创立时期、第一次国内革命战争时期、抗日战争时期等各个时期内重大思想及事件。	党史教学要坚持课堂教学与社会实践的有机结合，教师讲授与学生讨论的有机结合，传统教学与电化教学的有机结合，力求使教学生动活泼，使学生易于接受，乐于参与，勤于思考，真正起到教书育人的作用。
10	中华传统文化	本课程开设目的在于加强学生的人文素质教育，培养学生的现代人文精神，本课程的中心任务在于提高高职学生的文化素质与综合素质。通过学习中国传统文化的基本内容，完善学生的知识结构，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感，进一步陶冶身心，培养在生活中用传统文化的视角解决实际问题的能力。	涉及教派、茶文化、武术、书法等中华传统文化。	能将中国传统文化精神运用于实际社会生活，并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出了，影响周围的人。
11	健康教育	要求学生掌握基本的健康常识，增强自我保健意识，提高健康素养，促进学生健康成长和全面发展。	主要内容包括健康与职业发展、公民健康素养的养成、健康决策的方法与技能、合理饮食与营养、远离物质滥用、睡眠与健康、运动与健康促进、大学生心理问题及应对策略、生殖系统及卫生保健、爱情与亲密关系、生命体征与疾病预防、有效利用卫生服务资源、突发事件及个人安全防范等方面的内容。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解健康概念； 2. 通过学习确立健康的生活方式，发展积极的心理品质，促进生殖健康与性健康。 3. 认识生命体征与预防疾病。 4. 关爱生命、远离危险。
12	信息技术	培养学生对信息技术的兴趣和意识，让学生了解或掌握信息技术基本知识和技能，使学生具有获取信息、传输信息、处理信息、应用信息技术手段的能力	信息技术是主要用于管理和处理信息所采用的各种技术的总称。主题包括计算机技术、网络技术、传感技术、通信技术、控制技术、物联网和云	本课程由“信息获取”、“信息加工与表达”、“信息资源管理”、“信息技术与社会”主题组成，强调在信息技术基础上，面向学生的日常学习与生活，亲身体验提升信息素养。

			计算、人工智能、大数据等	
13	统计学基础	<p>知识目标：掌握统计设计、统计调查、统计整理和统计分析的基本理论和方法。</p> <p>能力目标：①指定统计调查方案；②选择统计调查方法；③整理和分析统计资料，撰写调研报告；④利用 word 和 Excel 绘制统计表和统计图。</p> <p>素质目标：①良好的思想品德和职业道德；②良好的团队精神和协作能力；③认真细致、精益求精的工作态度。</p>	统计设计、统计调查、统计整理、统计分析	<p>对教师的要求：扎实的专业知识功底；一定的统计实践经验</p> <p>对教学设备的要求：多媒体教学设备</p> <p>对教材的要求：引入真实的统计资料</p>
14	高职英语	<p>该课程属基本素质课，旨在让学生熟悉掌握日常生活中经常使用的英语基础知识与书面用语，具备一定的英语思维习惯，能够进行基本的日常交际会话；在加强英语语言基础知识和基本技能的同时，了解职场语言文化知识和通用的职场沟通技能，以交际为目的，培养学生的社会适应性、提高其自主学习能力、就业能力，满足学生初入职场的实际需求，为将来的就业工作做好充分准备。</p>	<p>注重实用性和适用性，偏向日常生活交际与工作场景，如适应大学生生活、交友、购物、点餐、问路与指路、科技与文化禁忌与风俗习惯等；技能方面则会涉及自我介绍与介绍他人；电子邮件、通知的发布与回复；预定表、行程安排表等的填写与制定；产品或景点的介绍与讲解；商务交往与餐桌礼仪等；另外还会涉及一定的英语考试知识与训练以及解题技巧，如高等学校英语应用能力考试(AB级)、大学英语四级等。</p>	<p>具有较扎实的英语语言基础知识，能顺利阅读语言难度中等的一般性题材的文章，并能进行一定的分析、推理和判断，领会作者的观点和态度；能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等；能写符合格式要求的常见的应用文，以及掌握有基本的写作技能；具有一定的口语表达能力，敢于展现自我的自信；能结合所学英语知识和文化背景，进行符合英语语言和思维习惯的日常会话交际。</p>
15	创新创业基础	<p>知识目标：熟悉创建企业的过程及应注意的问题，理解创业成功的关键因素；掌握识别商机和正确认识自己的方法、创业计划书写作要点；懂得组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识。</p> <p>素质目标：培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识，养成良好职业素养，具备乐观向上，积极进取的精神。</p> <p>能力目标：培养学生发现需求、识别商机的能力；会撰写</p>	<p>创新的概念、创新思维、创业者所具备的素质、创业者所具备的能力、创业团队建设、专业想法的产生和筛选、创业项目的选择、如何评估创业机会等。</p>	<p>培养学生具有创业理论基础，掌握创业知识和基本技能，使学生成为适应职业生涯需要的、拥有创业精神、创新意识和创业能力的高素质人才。培养学生创新创业能力，良好的社会道德。</p>

		规范创业计划书；具备风险规避和危机处理能力，培养人际沟通能力。		
16	PPT设计与制作	该课程要求学生通过学习，能够初步掌握美学鉴赏力、逻辑思维能力、简单实际应用能力。	该课程学习 ppt 设计的美感知识、排版设计的技巧、图像图片的处理、音频应用、视频的应用以及制作主题PPT等知识。	通过该课程使学生在具备基本的图案美学素养、图形图案处理的技能，解决音、视频应用的能力，独立制作主题性 ppt 的实际能力。
17	应用文写作	《应用文写作》是面向在校大学生开设的一门公共课,也可以是相关专业的专业基础课。它既是一门研究应用写作规律与方法的学科,又是一门实践性、应用性较强的学科,具有综合性、工具性的特征。实用性强,适用面广,是本课程的特点。通过应用文写作基础理论和各种应用知识的教学与写作训练,使学生掌握应用文体的格式规范并熟练地写作各类各种应用文体,以适应在学习、生活、工作以及科学研究中的写作需要。	分理论、职前准备、职前初阶、渐进提高、拓展提升几大板块内容,内容从浅到深、循序渐进。	通过本课程的学习,使学生掌握应用文书的写作规律和方法技巧,能直接提高学生实际写作的能力,以适应未来工作的需要,能胜任各个岗位的工作。

(三) 专业（技术技能）课程

一般包括专业基础、专业核心、专业拓展、专业实习（认知实习、顶岗实习）等课程。

1. 专业基础课

经济学基础、管理学基础、电子商务基础、网络营销*（1+X）、英语写作

2. 专业课

图形图像处理、国际贸易实务*、进出口业务操作、跨境电商英语*、剑桥商务英语、电子商务运营模拟软件*（1+X）、跨境电商 B2B 平台运营*（1+X）、外贸单证实务

3. 专业方向课

跨境电商平台运营方向：

跨境电商 B2C 平台运营、跨境电商产品开发、跨境电商物流、电子商务数据分析与应用（1+X）、跨境电商客服管理

跨境网络营销方向：

跨境电商 SNS 营销、网店装修与美工（1+X）、网页设计与制作、国际市场营销、商品信息采编

4、专业拓展课

多媒体技术、视觉营销、大学英语四级辅导、网络软文写作、商务礼仪与沟通、品牌策划与管理

注：

其中带*为专业核心课程。

带（1+X）为 1+X 职业技能等级考试课程。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排。基本学制三年总学时数不少于 2578，周学时一般在 18-20，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 20 学时计算。公共基础课程学时占总学时 25.99%。选修课教学时数占总学时 9.08%。一般以 18 学时或一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学时间不少于 40 周，三年总教学周数 120 周，课堂教学原则上 85 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周				
		授课周（理论教学和实践教学）	考试	入学教育（含军训）	机动	共计
一	1	15 周（具体分配由各专业确定）	2	2	1	40
	2	18 周（同上）	2			
二	3	18 周（同上）	2			40
	4	18 周（同上）	2			
三	5	18 周（同上）	2			40
	6	20 周（同上）	0			
合计		107	10	2		120

2.学分。学生三年制学习总学分 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。

3.学分绩点。学分绩点按下列课程绩点公式计算：

课程绩点=（分数/10）-5

课程学分绩点=学分×绩点

平均学分绩点=各门课程学分绩点之和/各门课程学分数之和

4.学分转换。

(1)《计算机基础》课程成绩不合格,但获得计算机等级考试证书的,可转换为《计算机基础》学分。

(2)《高职英语》课程成绩不合格,但获得英语等级考试证书的,可转换为《高职英语》学分。

(3)获得本专业的主要证书每个可获2学分,其他相关证书每个1学分,可转换为相近专业基础课或选修课。

(4)学生参加竞赛获得省级及以上奖励的,可以申请免修相关专业课程一门,直接获得课程学分及绩点。

(4)退伍复学学生的入伍经历可作为毕业实习经历。

(5)未尽事宜,按有关规定执行。

(二)实践教学安排。实践性教学学时占总学时数53.24%。学生军训(含入学教育)2周,专业见习与专业教育1周。学生顶岗实习时间为6个月,按20周核算为480学时,采取集中或分阶段安排。

(三)教学进程安排。教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。各类课程学时学分比例、专业教学进程安排、专业集中实践安排、专业课外活动安排等见下表。

1.各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	小计		小计	
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
通识教育平台	公共课	必修	642	25.06%	29.5	22.78%
专业模块	专业基础课	必修	216	8.43%	12	9.27%
	专业核心课	必修	554	21.62%	31	23.94%
	专业方向课	必修	248	9.68%	14	10.81%
拓展模块	专业拓展	选修	162	6.32%	9	6.95%
	个性拓展	选修	72	2.81%	4	3.09%
课外模块	校内外课外活动	必修	668	26.07%	30	23.17%
合计			2562	100.00%	129.5	100.00%
理论教学			1173	45.78%		
实践教学			1389	54.22%		

3. 2020 级跨境电子商务专业教学进程安排表

跨境电子商务专业教学进程安排表																
课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)						考核类别		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
通识教育平台课	公共基础课	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	45	17	3							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64			4/16							考试
			形势与政策	1	48	48	0	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4			考查
			体育	3	108	0	108	2/15	2/15	2/15	2/9					考查
			计算机基础	3	54	18	36			3						考证
			大学生职业发展与就业指导	1	36	36	0		3/6				3/6			考查
			心理健康教育	2	36	36	0	3/6	3/6							考查
			马克思主义理论类	0.5	12	12	0									考查
			党史国史	0.5	12	12	0									考查
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0									考查
			健康教育	0.5	12	12	0									考查
			信息技术	0.5	9	9	0									考查
			统计学	3	54	54	0		3							考试
			高职英语	4	72	72	0	2	2							考试
			创新创业基础	2	36	36	0					4/9				考查
PPT设计与制作	1	18	8	10		2/9							考查			
小计				30	642	471	171									
专业模块	专业基础课	必修	经济学基础	2	36	36	0	3/12							考试	
			管理学基础	2	36	36	0	3/12							考试	
			电子商务基础	2	36	36	0	3/12							考试	
			网络营销*(1+X)	4	72	36	36					4			考查	
			英语写作	2	36	30	6			2						考试
	小计				12	216	174	42	12	0	2	4	0			
	专业课	必修	图形图像处理	3	54	8	46		3							考查
			国际贸易实务*	4	72	36	36		4							考试
			进出口业务操作	3	52	8	44						4/13			考查
			跨境电商英语*	2	36	18	18					2				考试
			剑桥商务英语	8	144	90	54				4	4				考试
			电子商务运营模拟软件*(1+X)	3	52	8	44				4/13					考查
			跨境电商B2B平台运营*(1+X)	4	72	8	64					4				考查
	外贸单证实务	4	72	12	60				4					考试		
	小计				31	554	188	366								
拓展模块	专业方向课	跨境电商平台运营	跨境电商B2C平台运营	4	72	8	64					4			考查	
			跨境电商产品开发	2	36	18	18						3/12		考查	
			跨境电商物流	3	52	26	26						4/13		考试	
			电子商务数据分析与应用(1+X)	3	52	8	44						4/13		考查	
		跨境网络营销	跨境电商客服管理	2	36	18	18						3/12		考试	
			跨境电商SNS营销	4	72	36	36				4				考试	
			网店装修与美工(1+X)	3	52	8	44						4/13		考查	
			网页设计与制作	2	36	6	30						3/12		考查	
	自主选修课(2选1)	国际市场营销	2	36	18	18						3/12		考试		
		商品信息采编	3	52	10	48						4/13		考查		
		小计(每个专业方向限选1个模块)	14	248	78	170										
	自主选修课(2选1)	选修	多媒体技术	2	36	18	18				2				考查	
			视觉营销	2	36	18	18								考查	
			大学英语四级辅导	2	36	18	18								考查	
			网络软文写作	1	18	12	6								考查	
商务礼仪与沟通			1	18	12	6						2/9		考查		
品牌策划与管理			1	18	12	6								考查		
终身学习强化模块课			10	180	180	0						第4-5学期开设		考查		
创新创业选修与公共选修课(详见一览表)	10	180	180	0						在第2-4学期开设		考查				
会计学基础	2	36	18	18					2				考试			
经济法基础	2	36	18	18						3/12			考查			
小计(应修13学分)				13	234	210	24									
学分/学时/周课时合计				100	1894	1121	773	19	21	20	18	17				

注：1.每学期考试课程不超 5 门，其他课程为考查或考证。考证为非强制性要求，也可以通过考查获取学分 2.专业核心课程用*表示。

3.跨境电子商务专业集中实践安排表

电子商务专业集中实践安排表														
课程性质	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学周	理论	实践	各学期周学时/(周数)						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
课外模块	校内活动	必修	军事课	4	2	36	112	2W						考查
			劳动教育	1		16		讲座5次						考查
	校外活动		专业见习及专业教育(含职业素养)	1	1		24							考查
			顶岗实习	20	20		480						20W	考查
小计				26	23	52	616							

4. 跨境电子商务专业课外活动安排表

电子商务专业课外活动安排表														
课程性质	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时	理论	实践	各学期周学时/(周数)						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
课外模块	校外活动	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4			社会实践、劳动实践、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、其他社会公益活动以及其他素质拓展活动							考查
小计				4										

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业目前拥有多名具备企业工作经验的专任教师，其中副高级职称以上教师有 2 人、硕士学历教师、双师素质教师占 50%以上。对于本专业的建设，经常召开教研教改会议探讨专业改革和教学改革，进一步引导教学团队转变观念，使得“跨境电子商务高技能应用型人才”培养的理念深入人心；同时为提高本专业的教学水平和质量，以培养与引进相结合为原则，建设一支学历结构、年龄结构、职称结构较为合理的教学团队，并着力培养若干双师素质的教师。重点引进网络营销师、电子商务师等师资。对专任教师加大培训力度，创造条件使之经常深入实际，丰富他们的实践阅历，提高业务素质，同时要提高兼职教师的水平，全体教师先后多次参加专业培训课程与企业调研，鼓励教师到电子商务企业兼职工作，使教师充分了解企业需要哪些专业技能的人才，在课堂教学过程中更具有针对性，走产学研结合的道路。

（二）教学设施

本专业有能够满足项目教学的专业教室，有能够满足专业综合实训的仿真职业环境的实训室。学院在 2016 年 1 月正式运行的电子商务中心 A/B/C 区。目前专业实训室使用面积 338 m²，设施齐全、设备良好，设备经费超过 175.81 万元。有多家水平较高且稳定的校外实训基地，与多家企业签订校企合作协议。按照现有实践基地面积和设备情况，我们能够完全达到课程设置中规定的实践、实训课正常安排。

（三）教学资源

学院目前拥有纸质图书近 55.43 万册，其中经济类、管理类共计约 3.5 万册，电子商务相关类图书近 8000 册。初步形成了以经济类文献为特色，文理兼备、纸质文献和电子文献共存，能够满足我院各学科需要的文献保障体系。阅览室 4 间，包括：第一图书借阅室（经济类书库），现刊及报纸阅览室，第二图书借阅室，第三图书借阅室。共包括：472 个阅览座位，完全能满足师生课外阅读的需要。

（四）教学方法

第一，实训教学。跨境电子商务专业是一个实践性很强的专业，在加强理论学习的同时，决不能脱离实践。通过与电子商务公司合作，进行公司项目真实运作的实训教学。借助电子商务综合实训平台，使跨境电子商务专业的学生都可以进行跨境电子商务综合实训，培养了学生的操作能力和公司化运作能力。

第二，师生互动式教学。对有些适合自学的内容，大胆尝试让学生预习，由学生上台主讲，再由老师归纳总结、解答疑问的方式，增加学生主动学习的积极性，并根据授课的内容随时进行提问，以考核学生对讲课内容的理解及掌握情况，激发学生的思维与创新意识。

第三，情景案例教学。引导学生将考虑问题的思路不拘泥于课本，而是独立思考解决方案。

第四，充分利用现代化资源，逐步构建网上论坛、网上教案、网上试题库，以提高学生自学积极性与有效性。

第五，改革成绩考核的手段和方法。推进过程考核方式，提高教学质量和教

学水平。

第六，推行双导师制。设置教师导师，企业兼职教师导师各 1 人，让老师更好的了解和管理学生，也让学生更近距离的接近老师，从而有利于师生间的沟通。

第七，有组织地安排学生到现有的校外实习基地进行实习，使学生能了解实际工作和最新的电商行业发展状况，提高学生的学习主动性，增强适应社会的能力。

第八，强化应用型教学特色。开发以能力为中心的课程，请企业客座教师授课或案例讨论，或做学术讲座，或一起研讨。让学生切身感受企业第一线岗位如何操作以造就毕业后即能上岗的应用型特色鲜明的人才。

（五）教学评价

通过考试、考查、考证、校企合作项目绩效考核等多种方式对学生的学习情况进行考核评估，全方位地衡量学生真正掌握的知识、技能、能力、素质。必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%，期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 85%—95%之间。

（六）质量管理

学院制订专业建设诊断与改进制度。学院组织由校内专家与企业专家组成的专业建设专家委员会。充分发挥电子商务教研室在专业建设中的主体与主导功能：第一，教研室形成良性实施机制，计划——实施——反馈——修改——再实施——总结，良性循环，确保畅通无阻；第二，教研室结合专业特点，改革课程考核方式，加大能力考核比例，结合教改方案，有步骤、有计划地进行改革，以培养学生实践能力为宗旨，毫不动摇地推进教学、考核、实践方面的改革。

九、毕业要求

学生在基本学制三年，最长五年内修满的专业人才培养方案所规定的 2609 学时 135.5 学分，完成规定的教学活动，达到培养规格规定的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

附件：广州华商职业学院人才培养方案调整审批表

申请单位		适用年级/专业	
------	--	---------	--

申请时间		申请执行时间					
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期	
	调整方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期	
	调整原因						
	教学单位 意见	专业带头人（或负责人）：		教学单位负责人：			
	年 月 日		年 月 日				
教务处意见							
分管院长意见							