

# 2021 级酒店管理与数字化运营专业人才培养标准

## 一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本学制三年，最长五年。

## 四、职业面向

表 1 酒店管理与数字化运营专业职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
旅游大类（64）	旅游类（6401）	住宿业（61）； 餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01）； 客房服务员（4-03-01-02）； 旅店服务员（4-03-01-03）； 餐厅服务员（4-03-02-05）； 茶艺师（4-03-02-07）； 咖啡师（4-03-02-08）； 调酒师	前台接待； 客房协调； 销售部协调； 餐厅服务； 酒吧调酒；	具备良好的语言沟通、掌握酒店服务与经营管理的基础知识，从事现代酒店业或高端服务业的一线服务和基层管理工作的高素质技术技能人才。	助理酒店经理师、初级导游证、初级人力资源师、调酒师、茶艺师

			(4-03-02-09);			
--	--	--	---------------	--	--	--

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握酒店行业各岗位服务技能、基层管理人员管理能力、社会交际能力等专业知识和技术技能，面向星级酒店、餐饮企业及旅游行业的职业群或岗位群，能够从事高星级商务酒店、高级度假酒店、连锁酒店、高档餐饮连锁企业、会议中心、豪华游轮等酒店企业及其他相近企业服务类岗位等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 思想道德

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

#### 2. 科学文化

- (1) 具备一定的文学、历史、地理、哲学、艺术、法律等方面的知识
- (2) 掌握必需的汉语言知识；
- (3) 掌握酒店服务礼仪、酒店心理学等方面的相关知识；

(4) 掌握现代酒店管理、旅行社经营管理、旅游景区管理、酒店市场营销、人力资源管理、宴会策划等方面的专业知识；

(5) 掌握广东省及其他地区酒店旅游资源状况；

(6) 掌握茶艺、音乐、书法等艺术方面的基础知识。

(7) 掌握本专业必需的基础理论，熟悉本专业领域内有关方面的专业知识，了解其学科前沿和发展趋势。

### 3. 技术技能

(1) 具有较强的文字和口头表达能力；

(2) 具有较强的计算机应用能力及信息的获取、分析与处理的能力；

(3) 具有较强的社会适应能力和社交能力；

(4) 具有较强的组织协调能力和团结协作能力；

(5) 具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力；

(6) 具有较强的分析与解决实际问题的能力和较强的实践动手能力；

(7) 具有综合应用所学知识分析和解决酒店经营管理中的实际问题的能力；

(8) 具有较高的汉语和英语表达能力及人际沟通能力；

(9) 具有现代酒店业前厅、餐饮、住宿、宴会、营销等岗位服务及经营管理能力。

为了实现人才培养目标，构建以立德树人为根本，职业能力培养为主线，创新创业教育为导向，身体心理健康为基础，校企协同育人为路径的“一能双创”人才培养模式。

(1) 立德树人为根本。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育等各环节，落实“十育人”，做到课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人。

“才者，德之资也；德者，才之帅也。”人无德不立，育人的根本在于立德。坚持把立德树人作为根本任务，引导学生“做到明大德、守公德、严私德”，要在加强品德修养上下功夫，教育引导学生培育和践行社会主义核心价值观，踏踏实实修好品德，成为有大爱大德大情怀的人。要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，学科体系、教学体系、教材体系、管理体系要围绕这个目标来设计，教师要围绕这个目标来教，学生要围绕这个目标来学。

(2) 职业能力培养为主线。职业能力是指完成一定职业任务应具有的能力。专业人才培养方案依据国家职业分类大典的要求凝练形成不同专业职业能力标准，融入教育教学活动全过程。

酒店业是服务性行业，是多种知识、多种能力复合运用的活动，要求酒店管理人才具有较强的复合型和实务型，宽专多能是这一领域对人才的要求，既要具有酒店管理专业的相关理论，又要具有管理、营销、策划、沟通、应变等的实务技能，强调职业意识所显示的职业综合能力，如团队协作、服务意识、敬业精神、吃苦耐劳、有效沟通等。针对专业实践性要求较高的特点。积极鼓励和要求每一位本专业学生，参加职业资格证书考试，取得职业资格证书。此外，多鼓励学生参加相关职业技能大赛，开设专题讲座、现代服务礼仪等拓展性课程，提高全面素质，培养多方能力，体现职业素质。

#### 4. 创新创业

创新创业是基于专业技术技能的创新创业活动。掌握创新创业活动所需的基本知识，具备创新创业所需的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。人才培养方案要突出创新创业教育，规划创新创业活动，推进创新创业教学与创新创业实践活动相结合，培养学生的创新精神和以岗位创业为主自主创业为辅的创业能力。

酒店管理专业人才除了要有扎实的酒店管理理论知识，还要求有良好的综合素质、创新思维和创业理念。为此，进一步健全和完善人才培养方案、实训体系建设、创新创业能力培养等各种实践技能培养体系的建设。创新创业技能的培养，需要以校内实训平台和校外实践场所提供场地支撑。在校内方面，合理分配讲授课程和实践课程的比例，并进一步加大校内实训室建设力度，以便于学生对酒店管理运营过程中各类需要实际操作的岗位有所了解，并逐渐达到熟能生巧的地步，进而能够充分发挥创新潜能。在校外方面，加强与不同层次的星级酒店、景区景点、主题公园等建立良好的合作关系，并建立校外跟岗实训、顶岗实习基地，构建全面化多层次的创新创业平台，为专科生对酒店管理行业有着更深层次的认识，同时也为大学生发散思维和创新创业实践提供专业平台。成立创新创业协会、酒店协会、创业俱乐部等相关社团，日常社团可以开展相关的活动，进行创新创业模拟。此外，鼓励学生参加各类比赛项目，如酒店服务技能大赛、导游服务技能大赛以及各种创业项目、创业创新大赛等，学生在比赛中既能具体感知比赛过程中所需要的专业技能，也学会了独立进行思考和利用各种资源解决各种问题，同时也培养了沟通能力、表达能力、协作能力。

校企协同育人为路径。发挥学校与企业和技术技能人才培养的各自优势，构建校企协同育人平台、校企双赢实践平台，健全校企协同育人机制，形成校企协同育人体系，提高人才培养质量。

## 5. 身体心理

加强体育教学和心理疏导工作。体育教学要秉承“学生为本，健康第一”的理念，培养学生具有健康的体魄，促进学生身心和谐发展。心理疏导首先要使学生掌握必备的心理学知识和自我心理调节方法，有效开展心理测试和心理质询活动，提高学生心理健康水平。

酒店管理专业始终坚持为区域经济和社会发展服务为指导思想，以学校为主体，以行业、企业发展为依托，以专业精神为精髓，不断探索行之有效的本专业教学模式。通过把企业专家请进校园、学生深入生产第一线顶岗实习等有效的教学模式，不仅使学生学到了很多书本上学不到的技能，而且大大拓宽了他们知识面。另外，建立校外实训基地，聘请企业、行业人士担任实训课程、毕业实习的指导教师，邀请业内专家作各种讲座、报告，定期安排学生顶岗实习等，大大拓宽了人才培养方式。

## 六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技术技能）课程两类。

### （一）课程体系

课程体系是人才培养方案的重要内容，专业人才培养方案采取由公共基础课组成的通识教育平台、专业基础与专业课组成的专业模块、校内活动与校外活动组成的课外模块，以及专业拓展课等组成的拓展模块构成“一平台三模块”课程体系。酒店管理专业课程体系设置基于酒店岗位群的职业要求，建立以岗位能力为导向的人才培养模式，以各岗位模块所需知识技能为主线，以职业岗位必需知识为原则，要求学生在完成该岗位模块的学习后，能顶岗工作，达到所学与岗位所需的零距离。酒店管理专业采用的是就业岗位模块化人才培养模式。

<b>专业模块：</b> 专业基础、专业课及专业方向课	<b>拓展模块：</b> 专业选修、公共选修及艺术课	<b>集中实践模块：</b> 专业素质与综合素质
通识教育平台：公共基础课程		

——**通识教育平台**。主要由公共基础必修课程、公共必修专题讲座等组成，重在进行人文精神、人格养成、人生发展的教育。增加多元人工智能教育，增强学生智能教育创新能力；高职语文开设《应用文写作》作为全校公共必修课程。

——**专业模块**。主要由专业基础课、专业课、专业方向课组成。设置对接学历证书+若干职业技能等级证书（以下称1+X证书）课程，重在进行职业价值塑造、能力培养和

技术技能获取。实施“课程+专升本”，适度调整教学内容，将普通专升本科目内容融入课程教学。将学生的创新意识培养和创新思维养成融入专业教育教学全过程具备获取和更新酒店酒店管理相关知识的自我学习能力，具有将所学专业知识应用于实践的基本技能；具有酒店服务意识和管理能力；具备信息处理和操作和应用的一般技能；熟练掌握一门外语并具备一定的听、说、读、写能力；具备专业文体的写作能力，较强的语言表达和沟通能力。

——**拓展模块**。专业选修课、公共选修课、艺术课组成。创新“商科+”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到专业选修课，培养学生英语运用能力，同时通过交叉渗透实现商科特色课程对各专业的融合发展。一般包括拓展学生应用能力的课程、促进人才深层次发展的课程、体现学校特色课程，服务于学生个性发展的需求。美育课程以艺术课程为主体，主要包括音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等课程。与专业课程有机结合，拓宽课程领域，丰富课程内容，探索并形成具有广东岭南文化特色的美育课程。充分运用互联网平台与信息化手段创新美育课程教学形式，不断提高美育课程教学质量。注重强化艺术实践，完善人格修养，增强创新意识，培养高素质技术技能人才。

——**集中实践模块**。分为专业素质、综合素质两个子模块，由专业见习、跟岗实习、顶岗实习及校内技术技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## （二）公共基础课程

公共基础课程由思想政治理论课、体育、军事、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、语文、数学、外语、人工智能技术应用等公共基础必修课程，马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、党国党史、马克思主义理论类课程、中华优秀传统文化、健康教育、劳动教育等公共必修专题讲座组成。

序号	公共基础课	课程目标	主要内容	教学要求
----	-------	------	------	------

1	思想道德修养与法律基础	本课程主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	涉及中国梦、理想信念、青春之问、中国精神、道德的重要性等内容。	这门课程和社会现实的联系非常紧密，必须遵循理论联系实际的原则，让学生在亲身参加各种实践活动。结合各章内容，选择撰写社会实践调查报告、撰写爱国影片观后感、知识竞赛、新闻播报等形式开展课堂实践教学，进一步培养和提高学生研究分析、解决实际问题的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法使学生打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的含义及相关历史背景、意义等。	毛概课采取理论与实践相结合的方法，也就是实践教学。实践教学有助于全面地考察学生对所学理论知识的理解与掌握程度，并能提高学生运用所学知识、基本原理去分析与解决问题的能力，加深对现代化建设实践的认识，有利于实践教学与课堂教学结合，促进思想政治理论课与专业课的有机结合。
3	形势与政策	通过开展党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育，开展我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育，开展当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育，引导大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，进而坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念。	形势与政策是时效性非常强的一门学科，每个学期都会针对前半年的热点问题进行分析讲解。	由于《形势与政策》课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、专题讲座、开展辩论会、社会实践等，社会调查报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结

				合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。
4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	本课程以课堂呈现的方式，通过讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，教育引导广大学生在历史认知上更加深刻认识到：中国共产党的历史，就是一部不断推进马克思主义中国化时代化大众化的历史。	贯穿用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人“一条主线”，做到“四个讲清楚”：一是讲清楚马克思主义产生的时代条件，二是从历史、理论、实践三个维度讲清楚革命、建设、改革开放时期的特点和各个时期马克思主义的发展和青年使命；三是讲清楚中特新时代的特点；四是讲清楚中国共产党领导下的青年学生政治使命。	本课程逻辑性强，从马克思主义中国化进程的起点、历史演进到新时代的重点表现都有清楚概述，授课过程中必须历史与现实紧密结合，从五四运动时期到新时代，突出当代青年的新时代责任，且结合广东实际，重点阐述在新时代新征程中广东青年学生的使命担当，通过大量不同时期的案例介绍，为当代高职高专大学生指明新时代使命担当的具体内容。
5	体育	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目的公共必修课程；通过课程学习，学生掌握体育有关身体健康的知识和科学健身方法，养成健康的生活方式，提高学生心理健康水平，增强社会适应能力，学会学习体育的基本方法，形成终身锻炼的意识和习惯。	篮球、足球、排球、羽毛球、田径、武术、瑜伽、舞蹈等体育项目。	使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体质；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。
6	计算机基础	本课程是培养学生计算机应用的能力，提高学生的信息素养，为后继的计算机课程和专业课程的学习打下必备的计算机基础知识和技能。	1.计算机基础知识 2.Windows7 操作系统 3.Microsoft Word 2010 的操作 4.Microsoft Excel 2010 的操作 5.Microsoft PPT 2010 的操作 6.计算机网络应用	本课程要求掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机的基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格和幻灯片制作与处理的能力，具有初步的Internet 使用能力，掌握一定的计算机安全知识，形成一定的计算机应用能力。



7	大学生职业发展与就业指导	让学生做好职业生涯规划，培养学生创业就业的专业技能、岗位适应能力和职业发展潜能。	结合高职高专开展职业指导教学的实际情况，着眼于当前毕业生就业环境、就业形势，以自我认知与发展规划、职业认知与自我提升、社会认知与职业融入三个阶段来安排高职高专大学生三年的职业指导课程教学。	树立全局观，把握教材；了解学生所学专业，能将学业与就业相互结合；能积极调动多种资源开展授课。
8	心理健康教育	通过课程的学习，使学生掌握一定的心理健康知识，树立心理健康意识，培养乐观向上的心理品质和情绪调节能力；预防和缓解心理问题，优化心理品质；增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能；培养新时期高素质职业技术人才。	1.心理健康概述 2.自我意识 3.情绪管理 4.人际交往心理 5.恋爱与性心理 6.人格的塑造 7.压力管理与挫折应对 8.常见心理问题识别 9.心理危机干预	1.掌握大学生心理健康的标准 2.掌握大学生自我意识的特点以及如何完善自我 3.掌握大学生情绪调节的方法 4.掌握大学生人际交往的方法 5.理解爱情三要素理论，学习如何处理恋爱中的问题 6.理解气质与性格的特点，学习如何完善性格 7.掌握压力管理与挫折应对的方法 8.常见的心理问题识别 9.识别心理危机的信号
9	马克思主义理论类	本课程作为我院思想政治理论课的主要课程之一，具有较强的理论性和实践性。本课程旨在帮助在校大学生更加全面、准确地学习和掌握马克思主义基本原理；帮助大学生提高运用马克思主义世界观和方法论发现问题、分析问题、解决问题的能力，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分。	世界的物质统一性、事物的普遍联系和发展、认识世界和改造世界、人类社会的发展及其基本规律等。	由于本课程的特点，在教学中将十分注重理论和实践相结合。
10	党史国史	本课程是我院必修的思想政治理论课之一。通过对本课程的深入学习，大学生应认识近现代中国社会发展的历史进程，了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，自觉形成执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	中国共产党的创立时期、第一次国内革命战争时期、抗日战争时期等各个时期党内重大思想及事件。	党史教学要坚持课堂教学与社会实践的有机结合，教师讲授与学生讨论的有机结合，传统教学与电化教学的有机结合，力求使教学生动活泼，使学生易于接受，乐于参与，勤于思考，真正起到教书育人的作用。

11	中华传统文化	本课程开设目的在于加强学生的人文素质教育，培养学生的现代人文精神，本课程的中心任务在于提高高职学生的文化素质与综合素质。通过学习中国传统文化的基本内容，完善学生的知识结构，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感，进一步陶冶身心，培养在生活中用传统文化的视角解决实际问题的能力。	涉及服饰文化、饮食文化、武术、书法等中华传统文化。	能将中国传统文化精神运用于实际社会生活，并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出了，影响周围的人。
12	健康教育	要求学生掌握基本的健康常识，增强自我保健意识，提高健康素养，促进学生健康成长和全面发展。	主要内容包括健康与职业发展、公民健康素养的养成、健康决策的方法与技能、合理饮食与营养、远离物质滥用、睡眠与健康、运动与健康促进、大学生心理问题及应对策略、生殖系统及卫生保健、爱情与亲密关系、生命体征与疾病预防、有效利用卫生服务资源、突发事件及个人安全防范等方面的内容。	1.了解健康概念； 2.通过学习确立健康的生活方式，发展积极的心理品质，促进生殖健康与性健康。 3.认识生命体征与预防疾病。 4.关爱生命、远离危险。
13	人工智能技术应用	培养学生对信息技术的兴趣和意识，让学生了解或掌握信息技术基本知识和技能，使学生具有获取信息、传输信息、处理信息、应用信息技术手段的能力	信息技术是主要用于管理和处理信息所采用的各种技术的总称。主题包括计算机技术、网络技术、传感技术、通信技术、控制技、物联网和云计算、人工智能、大数据等	本课程由“信息获取”、“信息加工与表达”、“信息资源管理”、“信息技术与社会”主题组成，强调在信息技术基础上，面向学生的日常学习与生活，亲身体验提升信息素养。
14	劳动教育	注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培养公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规等方面设计；同时将劳动教育全面融入公共基础课和专业课之中，注重培养学生的敬业精神、吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。	结合专业特点，要求明确主要依托的课程，明确学生日常生活中的劳动事项和时间，组织开展劳动周或劳动月。增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

15	高等数学	是理工类学生的一门公共必修课，是服务于各专业的一门重要基础课，是培养学生应用数学知识解决实际问题能力的有力工具。通过本课程学习使学生了解微积分的思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必修的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法。为学生学习后续课程、专业课程和分析实际问题奠定基础。	函数、极限、连续、导数、微分、微分中值定理、不定积分、定积分、微积分基本公式、多元函数、二重积分、微分方程、数学建模、行列式、矩阵、初等变换、线性方程组。	培养学生抽象思维、逻辑推理、自己获取知识，应用数学知识解决实际问题等方面的能力，以提高数学素养。在教学过程中，通过分析、归纳、类比、联想、几何直观等方法 and 现代教学手段逐步提高学生的数学理解力和探索精神。
16	统计学	是文科类学生的一门公共必修课，也是经管类的一门核心课程，是培养学生对数据收集、整理、分析、预测得能力。通过本课程学习使学生了解统计学的思想，较系统地掌握统计知识、统计思想和使用常用的软件 excel 或 spss 进行数据分析。为学生学习后续课程、专业课程和处理数据奠定基础。	统计概述、统计设计、统计调查、统计整理、统计指标、时间序列、统计指数、抽样分布、参数估计、线性回归	通过本课程的教学，让学生能理解和掌握统计学的基本知识和技能。了解统计学认识社会的作用，能运用正确的立场、观点、和方法，学会对社会经济现象进行调查，并能结合社会经济发展中的有关情况，学会各种基本的统计分析方法。
17	高职英语 (实用英语)	该课程属基本素质课，旨在让学生熟练掌握日常生活中经常使用的英语基础知识与书面用语，具备一定的英语思维习惯，能够进行基本的日常交际会话；在加强英语语言基础知识和基本技能的同时，了解职场语言文化知识和通用的职场沟通技能，以交际为目的，培养学生的社会适应性、提高其自主学习能力、就业能力，满足学生初入职场的实际需求，为将来的就业工作做好充分准备。	注重实用性和适用性，偏向日常生活交际与工作场景，如适应大学生活、交友、购物、点餐、问路与指路、科技与网络、东西方文化禁忌与风俗习惯等；技能方面则会涉及自我介绍与介绍他人；电子邮件、通知的发布与回复；预定表、行程安排表等的填写与制定；产品或景点的介绍与讲解；商务交往与餐桌礼仪等；另外还会涉及一定的英语考试知识与训练以及解题技巧，如高等学校英语应用能力考试（AB级）、大学英语四级等。	具有较扎实的英语语言基础知识，能顺利阅读语言难度中等的一般性题材的文章，并能进行一定的分析、推理和判断，领会作者的观点和态度；能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等；能写符合格式要求的常见的应用文，以及掌握有基本的写作技能；具有一定的口语表达能力，敢于展现自我的自信；能结合所学英语知识和文化背景，进行符合英语语言和思维习惯的日常会话交际。

18	创新创业基础	<p>知识目标：熟悉创建企业的过程及应注意的问题，理解创业成功的关键因素；掌握识别商机和正确认识自己的方法、创业计划书写作要点；懂得组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识。</p> <p>素质目标：培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识，养成良好职业素养，具备乐观向上，积极进取的精神。</p> <p>能力目标：培养学生发现需求、识别商机的能力；会撰写规范创业计划书；具备风险规避和危机处理能力，培养人际沟通能力。</p>	<p>创新的概念、创新思维、创业者所具备的素质、创业者所具备的能力、创业团队建设、专业想法的产生和筛选、创业项目的选择、如何评估创业机会等。</p>	<p>培养学生具有创业理论基础，掌握创业知识和基本技能，使学生成为适应职业生涯需要的、拥有创业精神、创新意识和创业能力的高素质人才。培养学生创新创业能力，良好的社会道德。</p>
19	应用文写作	<p>应用文写作是面向在校大学生开设的一门公共课，也可以是相关专业的专业基础课。它既是一门研究应用写作规律与方法的学科，又是一门实践性、应用性较强的学科，具有综合性、工具性的特征。实用性强、适用面广是本课程的特点。通过应用文写作基础理论和各种应用知识的教学与写作训练，使学生掌握应用文体的格式规范并熟练地写作各类各种应用文体，以适应在学习、生活、工作以及科学研究中的写作需要。</p>	<p>分理论、职前准备、职前初阶、渐进提高、拓展提升几大板块内容，内容从浅到深、循序渐进。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生掌握应用文书的写作规律和方法技巧，能直接提高学生实际写作的能力，以适应未来工作的需要，能胜任各个岗位的工作。</p>

### （三）专业（技术技能）课程

一般包括专业基础、专业核心、专业拓展、专业实习（认知实习、跟岗实习、顶岗实习）等课程。酒店管理课程主要包括专业基础、专业核心、专业拓展、专业实习（认知实习、跟岗实习、顶岗实习）等课程。其中必修课是人才培养课程的核心部分，包括公共课、专业基础课程和专业核心课程。选修课是为拓宽深化学生专业知识面，体现岗位特点和张扬学生个性而开设的课程，选修课分为专业选修课和公共选修课，专业拓展课在本专业人才培养方案内已列出，学生必须修满4学分。酒店管理专业专业核心课程由酒店管理导论、酒店各部门管理知识构成，主要课程包括《酒店管理导论》、《康乐

服务与管理》、《前厅客房服务与管理》、《餐饮服务与管理实务》、《酒店人力资源管理》、《酒店英语口语》。

**1.专业基础课程。**依据酒店专业教学标准确定的课程如下：《服务礼仪》、《酒店管理导论》、《酒店市场营销》、《宴会设计与策划》、《酒店财务管理》、《酒店心理学》、《电子商务概论》。

**2.专业核心课程。**

**表 2 酒店管理与数字化运营专业核心课程一览表**

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	酒店管理导论	本课程围绕现代酒店管理理论、酒店计划与组织管理、酒店营销管理、人力资源管理、财务管理等方面进行了系统的介绍。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面了解酒店业的基本状况，</li> <li>2. 系统掌握酒店管理的基本知识、</li> <li>3. 系统掌握酒店管理的基本理论、</li> <li>4. 系统掌握酒店管理的基本原理、</li> <li>5. 系统掌握酒店管理的科学方法。</li> </ol>	为进一步学习和研究酒店部门业务管理以及从事与酒店业相关工作提供必要的知识准备。
2	管理学基础	本课程主要讲授企业或其它经济组织管理的有关原理和方法，按管理基本概念、基本理论、管理职能、管理原则、管理方法和技巧等知识和技能模块进行教学，注重理论和实践、方法和应用相结合。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容。</li> <li>2、理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。</li> <li>3、运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程</li> </ol>	通过本课程的学习，使学生系统掌握管理学的基本知识和基本规范，在酒店的实际管理工作中灵活运用管理知识、职业语言，熟练地实施管理技能。

			<p>后对管理实践进行考察。</p> <p>4、通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。</p>	
3	前厅客房服务与管理	<p>本课程主要讲授前厅、客房部服务与管理工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过课程的学习,使学生在了解前厅部的基础</li> <li>2. 客房部运营的基础</li> <li>3. 掌握前厅、客房运行的规律</li> <li>4. 熟练掌握前厅与客房服务的基本知识及工作流程。</li> </ol>	<p>同时培养学生较强的人际沟通能力和自控能力,满足学生的就业需要,提高学生的业务能力,为今后的专业学习和就业打下良好基础。</p>
4	酒店信息管理技术	<p>本课程紧紧围绕酒店数字化运营人才应该具备的实践能力和职业技能,以酒店数字化运营岗位要求为导向,以职业岗位能力、行业基本素质培养和职业资格证书获取为目标,开展实践性教学。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 酒店行业数字化管理的认知、信息管理技术基本功能、</li> <li>2. 前厅数字化运营管理</li> <li>3. 客房数字化运营管理</li> <li>4. 同时通过实践课程的学习,使学生掌握从事酒店数字化管理的能力,并能综合运用所学。</li> </ol>	<p>通过实践训练,成为能适应酒店数字化变革所需要的、具有较高的信息管理技术技能与管理水平,具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的,创新与创业能力的数字化管理高技能人才。</p>
5	酒店人力资源管理	<p>通过本课程的学习,使学生系统掌握人力资源管理的基本理论与知识</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 酒店人力资源管理涵义</li> <li>2. 人力资源战略规划、人才招聘与配置</li> </ol>	<p>能结合案例和酒店的实际情况灵活加以运用,使学生提高人力资源管理方面分析问题</p>

			3. 人力资源培训管理、 人力资源绩效管理 4. 人力资源薪酬管理 5. 酒店劳动管理及现代酒店人力资源管理趋势等。	和解决问题的能力。
6	酒店英语口语	本课程是酒店管理专业的专业必修课程，为实训课程。	1. 使学生掌握英语的语音基本知识 2. 英语声、韵、调的发音要领 3. 主要纠正学生方言中的发音、语言习惯 4. 训练学生的有声语言与肢体语言 5. 具备较强的方音辨正能力和自我训练能力	讲授一般口语交际和服务行业职业口语的运用规律，对学生进行朗读、说话、交际口语等训练，培养学生在酒店服务或旅游接待工作中的普通话口语运用技能。

**3.专业拓展课程。**开设了《膳食营养配餐》、《旅游学概论》、《研学旅行策划与管理》 $\Delta$ 、《烹饪营养》、《茶艺基础》、《中国饮食文化概论》、《数字销售管理》、《财务管理基础》、《大学英语四级辅导》、《影视英语赏析》相关拓展课程，根据学生情况和教学情况，选择 10 课时进行授课。

**4.专业实习课程。**开设 1 学分为期 1 周的专业见习，根据教学情况在第五学期进行跟岗实习，第六学期为学生顶岗实习时间。

## 七、教学进程总体安排

### （一）学时学分安排

基本学制三年总学时数不低于 2602，周学时一般在 26-28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 **33%**。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为一个学分，集中实践以一周计为 1 个学分。学生应尽可能取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

1.教学时间安排。每学年教学时间不少于 40 周，三年总教学周数 120 周，课堂教学原则上 68 周（见下表）。

**表 3 酒店管理与数字化运营专业教学时间安排表**

学 年	学 期	教学运行周				
		授课周（理论教学和实践教学）	考试	入学教育 （含军训）	机动	共计
一	1	14 周	2	3	1	40
	2	18 周（同上）	2			
二	3	18 周（同上）	2			40
	4	18 周（同上）	2			
三	5	20 周（同上）	0			40
	6	20 周（同上）	0			
合计		108	8	3	1	120

## 2.学分

学生三年制学习总学分 131 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。

### （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 **65%**。学生军训（含入学教育）2 周，劳动教育 1 周 16 学时，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时，根据酒店管理专业实际，采取集中安排。

### （三）教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。各类课程学时学分比例、专业教学进程安排、专业集中实践安排、专业课外活动安排等见下表。

## 1.各类课程学时学分比例表

**表 4 酒店管理与数字化运营专业各类课程学时学分比例表**

课程结构	课程类别	课程性质	小计		小计	
			学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	37	28%	854	33%
专业模块	群平台课	必修	7	5%	128	5%
	专业基础课	必修	12	10%	216	8%
	专业课	必修	16	12%	288	11%



拓展模块	专业选修课	选修	10	8%	180	8%
	公共选修课	选修	2	1%	36	1%
	艺术课	限选	2	1%	36	1%
集中实践模块	集中实践	必修	45	28%	864	33%
合计			131	100%	2602	100%
理论教学			—	—	913	35%
实践教学（实习实训）			—	—	1689	65%

## 2.酒店管理与数字化运营专业教学进程安排表

表5 酒店管理与数字化运营专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时/(周数)						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
通识教育平台课	公共基础课	必修	思想道德修养与法律基础	3	54	42	20	3/14							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64			4/16						考试
			形势与政策	1	48	48	0	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4		考查
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	2/4	2/6						考查
			体育	3	108	0	108	2/13	2/16	2/16	2/9				考查
			军事课	4	148	36	112	2W							考查
			计算机基础	3	54	18	36		3						考证
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		3/6		3/6				考查
			心理健康教育	2	36	36	0	3/6	3/6						考查
			马克思主义理论类	0.5	12	12	0	2/6							考查
			党史国史	0.5	12	12	0	2/6							考查
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0	讲座3次						考查	
			健康教育	0.5	12	12	0	讲座4次						考查	
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		2/14						考查
			劳动教育	1	16	12	4	2/4	2/4						考查
			统计学	3	54	46	8	4/14							考查
			高职英语	4	72	72	0	2	2						考试
			创新创业基础	2	36	12	24			4/9					考查
			应用文写作	1.5	28	10	18					4/7			考查
			小计				37	854	499	355					
专业模块	群平台课	必修	服务礼仪	1.5	28	8	20	2/14						考查	
			宴会设计与策划	2	36	12	24		2					考查	
			旅行达人的自媒体创作与运营	1.5	28	18	10	2/14						考查	
	专业基础课	必修	餐饮管理	2	36	30	6				2			考试	
			酒店管理导论*	2	36	30	6	3/12						考试	
			管理学基础*	2	36	30	6	3/12						考试	
			酒店心理学	2	36	10	26			2				考查	
			酒店运营管理△	2	36	10	26				2			考查	
			酒店信息管理技术*	2	36	12	24					2		考查	
			酒店电子商务	2	36	14	22					2		考查	
小计				19	344	174	170								
专业模块	专业课	必修	前厅客房服务与管理*	4	72	20	54		4					考试	
			酒店人力资源管理*	2	36	10	26			2				考查	
			康乐服务与管理	2	36	16	20				2			考查	
			酒店英语口语*	4	72	30	42				4			考查	
			酒水知识	2	36	10	26					2		考查	
			酒店督导管理	2	36	10	26					2		考查	
小计				16	288	96	194								
拓展模块	专业选修课	专业拓展	膳食营养配餐	2	36	16	20			2					
			旅游学概论		36	16	20								
			研学旅行策划与管理△	2	36	16	20				2				
			烹饪营养		36	16	20								
			茶艺基础	2	36	16	20				2				
			中国饮食文化概论		36	16	20								
	商科特色	数字销售管理	2	36	18	18		2							
		财务管理基础		36	30	6									
	英语提升	大学英语四级辅导	2	36	36	0				2					
		影视英语赏析		36	18	18									
公共选修课		网络选修(详见一览表)	2	36	36	0	在第2-4学期开设						考查		
艺术课程(必修)				2	36	26	10		2					考查	
小计(应修14学分)				14	252	144	108								
集中实践模块	专业素质	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	1	24		24							考查	
			跟岗实习	20	360		360					20W	考查		
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合素质	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	劳动实践(劳动周)、社会实践、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益及其他素质拓展活动						考查				
小计				45	864		864								
学分/学时/周课时合计				131	2602	913	1689								

## 八、实施保障

### 1. 师资队伍。

教师是人才培养方案的实施者，师资队伍的力量直接影响人才培养的结果。为了达到人才培养目标，应确保专业师资水平。酒店管理专业现有专任教师 4 人，其中正教授 1 人，讲师及以上职称 3 人，硕士研究生 3 人，专任教师中有 2 年以上企业工作经历的 4 人。

### 2. 教学设施。

建设服务教师教学、提升学生能力的实训基地，融酒店行业职业技能鉴定和学校实训于一体的实训基地，以使学生能够通过实训基地，充分的了解酒店企业服务流程、熟知酒店行业企业基层管理工作流程、锻炼酒店行业企业基层管理能力。专业要建立校企合作共建实训基地的长效机制。实训基地具有生产经营性功能：通过与紧密型合作的酒店企业的充分沟通，与企业共同建立校内或校外生产性实训基地，以使校企都的到较好的效益和收益。要制定实训基地建设的相关措施。

#### (1) 校内酒店综合实训室装备要求

实训中心根据专业课程需要分设中西餐实训室、饮品调制实训室以及前厅与客房实训室。实训室配备了相关的硬件设备和部分软件，建立了实训室管理规章制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训项目包括：酒店服务礼仪、形体训练、调酒与茶艺、餐饮服务与管理、旅行社接待业务、人力资源管理等等，全面提升学生的专业技能水平。同时，可面向其他学生开办如导游口试培训班、茶艺师考证培训班，开展技能证书鉴定等工作。

酒店管理专业校内实训室建设情况一览表

实训室名称	功能分区	使用课程	面积(m <sup>2</sup> )
酒店综合实训中心	电脑软件实训室	宴会设计与策划；电子商务概论	80
	饮品实训室	茶艺基础；饮品调制	30
	中西餐实训室	餐饮服务与管理	30
	客房实训室	前厅与客房管理	60

#### (2) 校外实训基地建设要求

根据课程建设的需求，建设能够满足专业实践教学和技能训练要求和企业经营双赢、学生顶岗实训半年以上的开拓生产性校外实训基地：联合酒店、景区或旅行社企业共同经营，学生可以了解服务流程、熟知管理能力。

**酒店管理专业校外实训基地建设标准一览表**

校外实训基地建设标准	基本要求	配置要求	校外实训基地建设能满足实习实训需要：要有 8-14 家具备生产经营性功能的酒店或旅游服务企业，其中要具有 5 星级资格的酒店 1 家，经营国际连锁酒店业务的酒店 3 家。
		校外实训基地建设与所需实训内容的适应性	根据人才培养目标要求，建立工学结合、校企共赢的合作机制，酒店等酒店服务企业为学生实训提供场景、任务和必要的保障，能满足学生半年以上的顶岗实训任务；专业教师反哺企业，为企业经营管理、市场策划、产品设计、员工培训等提供帮助，形成长效合作机制。
	实训基地建设措施	实训基地管理	有完善的规章制度，基地有专人管理，实现院校、企业、地方政府或主管部门共同参与实训基地的管理；教学文件齐备、规章制度健全，实训教学安排科学、合理，设备管理制度、安全操作规程、相关规章制度健全，并严格执行。
		实训基地考核	学校设有专门机构对校外实训基地进行考核评估；能充分发挥实训设备的使用效益；有实训基地考核结果。
		校外实训基地建设规划	依托企业建立校外实习基地；产学合作，资源共享，双赢互利，良性发展；建立由行业、企业专家和学校有关人员共同组成的专业教学指导委员会，并形成有效的工作机制；企业接纳专业教师开展实践活动，接收学生开展顶岗实习与专业培训。

### 3.教学资源。

#### (1) 教材选用

本专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

#### (2) 图书

我校图书馆现有藏书 80 万余册，电子图书 4 万多种，各类期刊 132 种。其中幼儿教育类藏书 0.83 万余册、专业期刊 14 种，学校还准备投资几万元购买新的图书资料。另外，

我院与广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学。

### (3) 数字化（网络）资源

本专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；酒店管理教研室资料库拥有关于本专业相关资源介绍、酒店管理案例、前厅客户服务与管理、餐饮管理、宴会设计等相关的音像资料；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。实习需要。

## 4.教学方法。

酒店管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合酒店管理实务、景区管理实务、旅行社管理实务等课程教学。
- 4.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于酒店营销、酒店策划类课程，以及服务岗位技能训练。

主要教学手段有：

- (1) 多媒体教学。通过文字、图片、照片、音乐、语音旁白、特殊音效、动画、影片以及互动功能为教学的基本途径。
- (2) 现场教学。以引入真实的工作场景为依托实现教学。
- (3) 虚拟现实教学。以模拟真实的工作场景为依托实现教学。
- (4) 网络教学。以互联网和校园网为依托实现教学。

## 5.学习评价。

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60% 期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 85%—95% 之间。教学模式应突出任务驱动、项目导向等多种形式的创新设计；考核应强调突出能力的考核评价方式及行业企业多元参与评价。

## 6.质量管理。

- (1) 多层次的指导机制

建立从上到下的多层次教学指导机制，借助教育部高职酒店教学指导委员会平台，对专业大型的改革创新性的规划和发展，必要时邀请该委员会成员进行远程或现场指导。利用当地或邻近酒店行业企业经营，成立“本专业建设指导委员会”，使酒店业能从专业发展战略高度把关，不断对教学模式、教材、教师、教学管理等各环节审核，并提出指导意见，从发展的高度提供社会监督功能。利用学校的教学指导委员会，对本专业进行不定期或定期指导。建立由同行专家、行业专家组成的顾问组，具体指导酒店管理专业的各项建设工作。

## （2）多渠道的监督评价机制

①多方监控。通过月评机制，将“学校、分院（系）、专业负责人、学生、家长”等多个方面的监督结果汇集，并根据结果，对专业运行进行具体调整，形成多方监控的效果。

②多类评价。建立评价分析小组，将“学校、分院（系）、专业负责人、学生、企业”的评价阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

③多向回馈。系统地建立常规的稳定的联系管道，通过网络信息、信函、走访、会议、接待电话等方式，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信息系统汇集整理。突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范。

## （3）一般性的教学管理制度

①实训管理制度。立足学校学生实训实习、酒店行业企业培训，在保证校内、外实训基地充分发挥其教学的功能的前提下，从多个角度制订校内生产性实训基地的签约、运作、管理等一系列规定，例如：关于校内实训基地基本使用规定、教学管理规定、指导教师管理规定；校外实训基地合同管理、指导教师管理、教师实习基地挂职管理规定、实习管理规定等。

②师资管理制度。针对专业负责人、骨干教师、专任教师、兼职教师、导师等，实施关于专业负责人、教师分级考核和管理、骨干教师管理办法、兼职教师管理等各种管理规定。

③考核评估办法。通过多种途径，建立校内外一体化的教学评价体系，对教学质量进行全面系统的监控。

## **九、毕业要求**

学生在基本学制三年，最长五年内修满的专业人才培养标准所规定的 2602 学时 131 学分，完成规定的教学活动，达到培养规格规定的素质、知识和能力等要求，准予毕业。